

Onlinemarketing

Grundlagen

Thema	Online-Marketing im Zeitalter von Social Media, Google & Co. oder „Wie vermarkte ich meine Produkte mit Hilfe von KI im Internet?“ In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über Möglichkeiten im Online-Marketing.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Digitales Marketing – So wirbt man heute• Einsatz von KI im Marketing - Fluch oder Segen?• Zielgruppenanalyse – Die Nadel im Heuhaufen• Social Media-Marketing – Wie funktionieren Facebook & Co.• Content-Marketing – Content ist King• Suchmaschinen-Marketing – Hat Google mich lieb?• Kampagnenplanung – Wer, wie, was?• Erfolgsmessung – Zahlen, Daten, Fakten
Zielgruppe	Existenzgründer, Jungunternehmer und Betriebsnachfolger
Referent/-in	Frank Herold, herold medien
Termin	Mittwoch, 15.04.2026, 13:30 – 17:30 Uhr
Ort	Landratsamt Regensburg, Altmühlstraße 3, 93059 Regensburg
Investition	29 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Tagungsgetränken
Anmeldung	Hans Lindner Stiftung, Marie Hlawatsch Telefon: 08723 20-3157, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: Marie.Hlawatsch@Hans-Lindner-Stiftung.de